КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ

«ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ»

2025 г.

**Модуль А Анализ конкурентов. Анализ информационного пространства (инвариант)**

Общее время выполнения модуля 3,5 часа

Организация процессов в интернет-маркетинге.

Анализ информационного пространства.

Анализ конкурентов. Составить аналитическую справку:

Раздел 1. Анализ присутствия темы ЛЕГЕНДЫ в информационном пространстве на основе данных из поисковых систем, включая:

* формирование тегов для мониторинга в поисковых системах, социальных медиа в рамках поставленной темы;
* анализ публикаций по выбранной теме в СМИ, социальных сетях, форумы, тематические сайты);
* анализ групп и авторов в социальных сетях;
* выявление и анализ высказываний блогеров и лидеров общественного мнения по заданной теме на основе данных из поисковых систем.

Раздел 2. Анализ аналогичных проектов:

* формирование поисковых фраз для поиска интернет-ресурсов;
* анализ интернет-площадок.

Раздел 3. Выводы и предложения

* экспертная оценка полученной информации;
* предложения по итогам проведенного анализа и оценки.

Документ в формате Microsoft Word

Выполненное задание отправить на e-mail: bochcovav@mail.ru

Тема письма: Модуль A/ ФИО

**Модуль Б Целевая аудитория проекта (инвариант)**

Общее время выполнения модуля 3,5 часа

Организация процессов в интернет-маркетинге.

Описание целевой аудитории.

1. Определить целевую аудиторию и выделить 3 сегмента целевой аудитории проекта.

2. Составить портрет типичного представителя каждого сегмента.

3. Составить презентацию для заказчика с рекомендации к посадочной странице по теме ЛЕГЕНДЫ:

- придумать 2 варианта специального предложения, сформулировать его в виде предложения посетителям сайта;

- предложить цветовое решение и обосновать его;

- дать рекомендации по навигации по странице;

- перечислить основные конверсионные элементы, указать место их размещения на странице;

- перечислить основные блоки, которые должны формировать страницу;

- представить примерный вариант визуализации лендинга.

Документ в формате Microsoft Word

Презентация Microsoft PowerPoint

Выполненное задание отправить на e-mail: bochcovav@mail.ru

Тема письма: Модуль Б/ ФИО

**Модуль В Стратегия продвижения (инвариант)**

Общее время выполнения модуля 3,5 часа (модуль выполняется без подключения к сети Internet)

Организация работы по привлечению трафика на площадки и конверсия его в целевые действия.

Разработка стратегии продвижения.

1. Создать стратегию продвижения в социальных сетях, которая будет включать следующие разделы:

Раздел 1. Концепция продвижения:

* цели продвижения;
* задачи для достижения каждой цели;
* модели поведения аудитории, и чем можно на нее влиять;
* основная идея в контенте;
* рубрикатор;
* предоставить не менее 3 тем для каждой рубрики;
* определить социальные сети для продвижения и обосновать их.

Раздел 2. Примеры:

* определить форматы постов и описать требования к ним;
* представить примеры для ведения аккаунтов/сообществ в социальных сетях, в том числе стиль текста, дизайн и оформление.

2. Составить контент-план на 2 недели (выбрать самостоятельно даты), учитывая правила разработки таких планов.

Выполненное задание отправить на e-mail: bochcovav@mail.ru

Тема письма: Модуль В/ ФИО

**Модуль Г Лендинг (вариатив)**

Время выполнение модуля 3,5 часа

15 минут на подготовку к защите

5 минут на презентацию заказчику

Работы по разработке продуктов.

Создание лендинга.

Презентация для заказчика.

Защита презентации.

1. Разработать лендинг на платформе Tilda;

2. Установить на лендинге главное целевое действие;

3. Подкрепить главное целевое действие аргументами;

4. Установить на лендинге не менее 2-х дополнительных целевых действия.

5. Подготовить презентацию для ЗАКАЗЧИКА (презентация должны включать в себя пакет инструментов для продвижения: стратегия, контент-план, ссылку на лендинг).

6. Защитить презентацию перед заказчиком.

Защита презентации в формате онлайн перед экспертами, регламент 5 мин.

Выполненное задание отправить на e-mail: bochcovav@mail.ru

Тема письма: Модуль Г/ ФИО

Защита презентации: регламент 5 мин.

**Модуль Д Рекламные модули для социальных сетей, e-mail-рассылки, УТП (вариатив)**

Общее время выполнение модуля 4 часа

Организация работы по привлечению трафика на площадки и конверсия в целевые действия

1. Сформулировать 3 уникальных торговых предложения.

2. Придумать 3 темы любых возможных рассылок в рамках легенды с максимальным на ваш взгляд Open Rate.

3. Составить продающее письмо по теме «Лендинг» и отправить его на почту для сбора заданий.

4. Создать не менее 3 рекламных модулей для соцсетей с 3 вариантами креатива каждый.

Документы с УТП, темами рассылок, рекламными модулями отправить на e-mail: bochcovav@mail.ru

Документ в формате Microsoft Word

Презентация Microsoft PowerPoint

Продающее письмо (Microsoft PowerPoint) отправить на e-mail: bochcovav@mail.ru – отдельно именно как письмо

Тема письма: Модуль Д / ФИО